

EN ARTIKEL UR:

MANAGEMENT

Nr 3 Oktober 2014

of Innovation and Technology

TIDSEFFEKTIV LEDARSKAPS- UTVECKLING

– med fokus på konkreta utmaningar
och affärsinnovation



Tidseffektiv ledarskapsutveckling

– med fokus på konkreta utmaningar och affärsinnovation

Kompetent och engagerat stöd i att tänka strategiskt kring konkreta affärsmöjligheter. En resultatnriktad och tidseffektiv kombination av praktisk erfarenhet och akademisk forskning, med sikte på utveckling och tillväxt. Och ett tajt nätverk av människor med erfarenheter av ledarskapets alla utmaningar. Det är vad IMITs satsning på ledarskapsutveckling genom erfarenhetsutbyte erbjuder dig som medlem.

Tempot i arbetslivet är högt och tillfällena till koncentrerad reflektion är få. Ledare är dessutom ofta ensamma i sin roll och inte sällan finns det viktiga strategiska frågor som är svåra eller olämpliga att bolla med någon annan i organisationen.

Samtidigt tar traditionella utbildningar eller nätverk mycket tid och erbjuder små möjligheter att på djupet analysera och ta sig an de verkliga, komplexa utmaningar som alla ledare möter i sin arbetsvardag.

Syftet med IMITs satsning på ledarskapsutveckling genom erfarenhetsutbyte är att möta denna brist genom att erbjuda ett sammanhang där praktisk erfarenhet och akademisk forskning korsbefruktar varandra på ett resultatnriktad och tidseffektivt sätt.

Kort uttryckt handlar det om att i en sammansvetsad grupp, ledd av forskare som alla disputerat inom företagsekonomi, utvecklas som ledare och få hjälp med att finna strategier och tillvägagångssätt för tillväxtorienterad affärsinnovation.

Forskningsbaserad och strukturerad metodik

De viktigaste fördelarna med konceptet är att det är starkt forskningsbaserat, följer en strukturerad och beprövad metodik och drar fördel av hela gruppens kunskap och erfarenheter.

Alla deltagare matchas in i en skraddarsydd grupp för att få maximalt utbyte av sitt medlemskap. De kommer från olika branscher, men har liknande erfarenheter av ledarskap, affärsinnovation och företagsutveckling, just för att kunna ge varandra nya infallsvinklar och ändå ha förståelse för de andra medlemmarnas utmaningar.

En grupp består av tolv till femton personer som träffas under ett dygn tre gånger per år. Medlemmarna är ledare som kommit en bit i sina karriärer, arbetar med övergripande strategiska frågor och förmodligen redan gått en hel del utbildningar.

Under träffarna presenterar en av gruppens medlemmar en aktuell och verklig utmaning, oftast av strategisk art. Gruppen analyserar sedan utmaningen och arbetar

fram konkreta förslag på en affärsmässig lösning.

Strategiska lösningar för tillväxt

Arbetet i gruppen bygger på förtroende, engagemang och uppriktighet. Alla diskussioner är konfidentiella och leds av två erfarna personer med egen akademisk forskning i bagaget.

Konceptet erbjuder ett tidseffektivt, aktivt och erfarenhetsbaserat lärande kombinerat med akademisk kunskap och analytiskt problemlösande. Det stöder resultatnriktad nytänkande kring komplexa ledarskapsfrågor. Och bidrar till individens förmåga att finna innovativa, strategiska lösningar för affärsutveckling som kan öka tillväxt och resultat.

FAKTA

- Tidseffektiv ledarskapsutveckling med fokus på konkreta utmaningar och att skapa affärsinnovation genom erfarenhetsutbyte.
- Nya medlemmar matchas in i en grupp med 12-15 personer. Gruppen träffas under ett dygn tre gånger per år under ledning av erfarna ledare som disputerat inom företagsekonomi.
- Arbetet i gruppen bygger på stort förtroende och tillit mellan medlemmarna, därför är alla diskussioner och mötesprotokoll konfidentiella.
- Konceptet passar dig i ledande position. Du är till exempel VD, chef för koncernfunktion, affärsområdeschef, senior rådgivare, entreprenör, ledande funktionsområdeschef eller projektledare.
- Du har kommit en bit i din karriär och vill finna ett sammanhang som tar vara på andra liknande personers erfarenhet som kan förverkligas i din vardag och bistå med värde för din organisation.
- Medlemsavgiften är 31 500 kr per år.

”Konceptet stöder resultatnriktad nytänkande kring ledarskapsfrågor och bidrar till förmågan att finna innovativa, strategiska lösningar för affärsutveckling”

HALLÅ I LUREN

Hallå Magnus Nyström, vd på Sandvik Powder Solutions AB, vad är fördelen med ledarskapsutveckling genom erfarenhetsutbyte?

"Jag har varit medlem i en grupp sedan 2003.

Under den tiden har jag hunnit byta roller inom Sandvik och gått flera kvalificerade utbildningar, men det är ändå den här gruppen som gett och ger mig mest. Kort uttryckt gör medlemskapet att jag utvecklas både som yrkesperson och människa och därför gör ett bättre jobb."

Vad är hemligheten?

"Det är naturligtvis flera olika saker. För det första handlar det om att vi diskuterar



skarpa, verkliga frågor i gruppen, sådant som engagerar och känns meningsfullt. Samtidigt som det också finns en akademisk input. Det är helt enkelt en bra blandning av spännande praktik och intressant teori.

Och mer?

"Sedan tycker jag att det känns viktigt att få tid att verkligen borra i en frågeställning, det är något man sällan hinner i vardagen. Att reflektera intensivt kring ett problem gör att man ofta kommer till nya och oväntade lösningar. Eller upptäcker att frågan var felställd från början."

Vilken roll spelar det att medlemmarna i gruppen har erfarenheter från olika branscher?

"Det är jätteviktigt. Matchningen är central och i den grupp jag är medlem i fungerar blandningen av människor mycket bra. Jag har under åren insett att man ofta sitter med samma frågeställningar, även

om man jobbar i olika branscher. Bredden i erfarenheter gör att vi alltid får många olika och oväntade infallsvinklar på de frågor vi diskuterar."

Det låter som att det är högt i tak i diskussionerna?

"Ja, det kan ofta vara frågor som är svåra att diskutera i det vardagliga sammanhanget, med kollegor eller styrelse. Men här sker allt konfidentiellt och med stort tillit i en sammansvetsad grupp. För mig är det ett stärkande nätverk, i ordets bästa bemärkelse. Och så måste jag tillägga att det är väldigt trevligt socialt också." ●

Kontakt

Låter det här intressant? Skicka dina kontaktuppgifter till oss på erfarenhetsutbyte@imit.se så hör vi av oss med mer information.

Posttidning B

Ny läsare/Adressändring

Vid adressändring var god skicka sista sidan utan kuvert till
Stiftelsen IMIT, Jennie Björk, 412 96 Göteborg
Adressändring kan även göras via www.imit.se

Namn:

Företag:

Adress:

Postnr:

Postadress:

HUVUDMANNORGANISATIONER

Chalmers tekniska högskola, *Chalmers*
Lunds Tekniska Högskola, *LTH*
Institutet för företagsledning vid
Handelshögskolan i Stockholm, *IFL*
Kungliga Tekniska högskolan, *KTH*

HUVUDMÄN

Per-Jonas Eliäson, *IFL vid Handelshögskolan i Stockholm, professor*
Roland Fahlin, *Roland Fahlin AB*
Göran Harrysson, *AB Tetra Pak*
Staffan Håkanson, *Staffan Håkanson Konsult AB*
Anders Karlström, *Chalmers*
Karin Markides, *Chalmers, rektor*
Stephan Mächler, *Sydsvenska Industri- och Handelskammaren*
Joakim Nelson, *Sony Mobile*
Hans Persson, *AB Volvo Technology*
Henrik Pålsson, *Ericsson Consumers Lab*
David Sonnek, *SEB Venture Capital, professor*
Fredrik Vernersson, *Booz & Company*

STYRELSE

Hans Sjöström, *SKF, ordförande IMIT*
Anders Axelsson, *LTH, rektor*
Björn Härsmann, *KTH, professor*
Per Ewing, *IFL vid Handelshögskolan i Stockholm, affärsansvarig*
Magnus Karlsson, *Ericsson, professor*
Martin Sköld, *IMIT, föreståndare*
Per Svensson, *Chalmers, prefekt*
Eva Wigren, *Teknikföretagen, avdelningschef*

Revisorer:

Hans Gavin, *Ernst & Young AB*
Maria Sköld, *Ernst & Young AB*

IMIT-FELLOWS

Sverker Alänge, *Chalmers, docent*
Lars Bengtsson, *LTH, professor*
Ola Bergström, *GU, professor*
Mattia Bianchi, *HHS, docent*
Tomas Blomquist, *UmU, professor*
Sofia Börjesson, *Chalmers, professor*
Erik Bohlin, *Chalmers, professor*
Mats Engwall, *KTH, professor*
Johan Frishammar, *LTU, professor*
Ove Granstrand, *Chalmers, professor*
Tomas Hellström, *LU, professor*
Merle Jacob, *LU, professor*
Staffan Jacobsson, *Chalmers, professor*
Christer Karlsson, *CBS, professor*
Anders Kinnander, *Chalmers, professor*
Jens Laage-Hellman, *Chalmers, docent*
Jan Lindér, *Chalmers, doktor*
Åsa Lindholm Dahlstrand, *LU, professor*
Jan Löwstedt, *SU, professor*
Mats Magnusson, *KTH, professor*
Thomas Magnusson, *LiU, docent*
Maureen McKelvey, *GU, professor*
Annika Olsson, *LTH, professor*
Magnus Persson, *Chalmers, doktor*
Birger Rapp, *IMIT, professor*
Anders Richtné, *HHS, docent*
Sören Sjölander, *Chalmers, professor*

Martin Sköld, *HHS, docent*
Per Svensson, *Chalmers, doktor*
Jonas Söderlund, *BLiU, professor*
Fredrik Tell, *LiU, professor*
Lotta Tillberg, *IMIT, doktor*
Lars Trygg, *Chalmers, docent*
Mats Winroth, *Chalmers, professor*
Rolf Wolff, *EBS, professor*
Pär Åhlström, *HHS, professor*
För en komplett förteckning över alla
IMIT-fellows se: www.imit.se

Adjungerade:

Armand Hatchuel, *Ecole des Mines, professor*
Astrid Heidemann Lassen, *Aalborg University, associate professor*
Anders Ingelgård, *AstraZeneca, DU, docent*
Paul Lillrank, *Aalto University, professor*
Bertil I Nilsson, *Resursbruket AB, tekn lic*
Rami Shani, *Cal Pol Tec, professor*

ORGANISATION

Föreståndare:

Martin Sköld

Stabsfunktioner:

Redovisning: Carina Blomkvist
Projekt- och ekonomistyrning: Bengt Karlsson
Kontorschef Göteborg: Lucas Hörte

Möjlighet att ansöka om satsningsmedel för nya forskningsprojekt

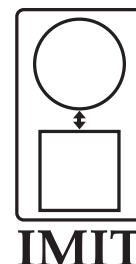
Du som är forskare inom området "Innovation and Technology Management" vet väl att du kan ansöka om satsningsmedel från IMIT för arbete med större ansökningar, pilotprojekt, eller andra typer av aktiviteter som syftar till uppstart av nya projekt och som kan vara svåra att finna annan finansiering för. IMIT har ingen formell utlysning av dessa satsningsmedel utan ansökningar kan lämnas in när som helst under året. Ansökningar innehållande projektbeskrivning och budget bör ej överstiga tre sidor och skickas till IMITs föreståndare Mats Magnusson (mats.magnusson@imit.se). Beslut om finansiering fattas vanligen vid påföljande styrelsemöte. Några exakta undre eller övre gränser avseende projektomslutning finns ej, men en vanlig nivå på hittills beviljade ansökningar är 100-300 kkr.

Stiftelsen IMIT är ett forskningsinstitut

Stiftelsen IMITs målsättning är att bedriva och stödja forskning och utveckling inom teknisk, industriell och administrativ förnyelse, samt att utföra utbildningsinsatser inom detta område. Bakom stiftelsen IMIT står IFL vid Handelshögskolan i Stockholm, Chalmers tekniska högskola, Kungliga Tekniska högskolan och Lunds tekniska högskola.

IMITs forskning behandlar först och främst hur teknisk utveckling kan nyttiggöras genom tillförsel av industriell och ekonomisk kunskap, exempelvis inom områdena projektledning, produktionsledning, samt ledning och organisering av innovationsverksamhet. IMIT bidrar till att sprida kunskap genom forskningsprojekt, magasinet "Management of Innovation and Technology", och genomförande av seminarier, workshops och konferenser för såväl forskare som verksamma i industrin.

För mer information om IMITs verksamhet se www.imit.se



Vi berättar gärna mer om vår verksamhet och vad vi kan göra i samarbete med er.

Stiftelsen IMIT, 412 96 Göteborg. Besöksadress: Chalmers, Vera Sandbergs Allé 8. Telefon 031-772 12 20

LÄS MER PÅ WWW.IMIT.SE