

EN ARTIKEL UR:

MANAGEMENT

Nr 2 Juni 2014

of Innovation and Technology

INNOVATIONSLEDNING OCH INNOVATIONSLEDARE

– ny förening för ökad professionalisering



Innovationsledning och Innovationsledare

– ny förening för ökad professionalisering

Den 12 november 2013 samlades cirka 50 personer på Innventia vid KTH i det första eventet som berörde begreppet Innovationsledning och innovationsledare. Alla som kom ansåg att de på ett eller annat sätt var "Innovationsledare". På frågan "Hur många har skrivit sin egen arbetsbeskrivning" räckte så gott som alla upp handen. Dvs alla startade från noll och utifrån sin egen situation, vanligtvis utan att kolla med andra i liknande situation. Det fanns och finns nämligen inte någon etablerad beskrivning på vad Innovationsledning är och vad en Innovationsledare gör. Detta är en uppenbar brist som vi exempelvis inte hittar inom begreppen Kvalitetsledning och Kvalitetschef eller Projektledning och Projektledare.

Innovation är ett begrepp som är hetare än någonsin, det har tjänjts, stötts och blötts i olika företag och organisationer för att beteckna och passa in på det som man redan gör inom området.

Samtidigt har vi fått nya utmaningar på innovationsområdet. Företag blir mer och mer globala, vilket bland annat innebär att de försöker nå nya marknader – samtidigt som de försöker att nå oss med sina innovationer. Även själva innebörden av innovation är under utveckling och omstöpning. Vid sidan om produktinnovationer ägnas mer och mer kraft åt tjänsteinnovationer. Samtidigt verkar få företag vara beredda att pröva helt nya affärsmodeller som behövs för att lyckas med tjänsteinnovationerna. Det talas och skrivs om innovation inom logistik, varumärken, organisationer, kundsamverkan med mera men vi vet fortfarande förvånansvärt lite om hur man i praktiken leder dessa innovationer till lyckade utvecklingar av våra affärer. Alla verkar börja från noll även här. Om man nu inte följer diverse innovationstrender som är på modet så uppfinner man icke-validerade lösningar, gör processer, ramverk och mallar på egen hand, för det känns ju så belönande att vara kreativ och hitta fram till lösningen själv. Vi bygger sällan innovationsinsatser på validerade lösningar för att sedan utveckla och förbättra dem ännu mer och/eller anpassa dem till vår egen verksamhet.

Dessutom har vi till stor del kvar tron på att vi har ett motsatsförhållande mellan strukturerade verktyg och kreativitet. "Wild & Crazy" anses synonymt med kreativt utan att ta hänsyn till nyttogörandeaspekten i begreppet kreativitet. Man måste ju faktiskt skapa någonting som gör det jobb som efterfrågas. Fortfarande ser man ofta på innovation och kreativitet som en konst, men tenderar att glömma att även kreativa konstnärer använder strukturerade verktyg och processer för att åstadkomma det de vill, nämligen att nå konkreta nya och värdefulla resultat. Visst har slump och tur en viss inverkan på utgången av verksamheter, och visst tycker vi oss observera att vissa briljanta individer har mer tur än andra, men varför har de det då? Vad är det som bestämmer om någonting blir

bra eller dåligt? Jämför vi? Kan vi jämföra? Dessa frågor är i högsta grad relevanta för innovationsledning, men för att kunna ta steg i riktningen mot mer kunskap om och effektivare tillämpning av beprövad och validerad innovationsledning krävs en ökad grad av professionalisering av Innovationsledning!

” Om innovation är allas ansvar får vi lätt en otydlig situation där ingen bär ansvaret och inget sker eller där aktiviteter motverkar varandra ”

Hur kan vi förbättra läget?

Vad behövs då för att göra innovationsledning mer professionell? Ja, till en början får vi ge oss på den viktiga rollen som innovationsledaren själv har och tydliggöra den. Gör man den mer formell och bifogar tydliga uppgifter och positioner så har man en väldigt bra början. Det finns studier som understryker vikten av att situationsanpassa innovationsledarrollen inom den organisatoriska hierarkin beroende på vad man vill åstadkomma. Det finns även en mängd olika fall dokumenterade som visar på vad som fungerar respektive inte fungerar. Det finns beskrivningar på olika innovationsledarroller beroende exempelvis på var i värdekedjan man befinner sig och om man agerar i de första stegen i innovationsprocessen eller i implementeringsfasen. Det finns även studier som behandlar vilka personlighetsprofiler som passar bäst var. Det gäller att både hitta denna information, värdera den i förhållande till olika situationer, bygga upp en kunskap om vad som passar i det egna

företaget eller organisationen för att sedan kunna kommunicera och ta beslut om implementering. Kunskapen om *hur* detta skall ske bör sitta hos innovationsledaren. Vi hör ofta att innovation skall finnas hos alla medarbetare. Det är i mångt och mycket sant, om än i skiftande grad, men kunskapen om *hur* detta skall göras vinner på att samlas på ett centralt, organisatoriskt accepterat och finansiellt välutrustat ställe. Om innovation är allas ansvar får vi lätt en otydlig situation där ingen bär ansvaret och inget sker eller där aktiviteter motverkar varandra. Vi behöver kunskap centralt om vad som passar var. Det finns ingen patent- eller standardlösning, det är alltid situationsanpassade sätt som gäller. Hur man innoverar bestämmer vad man innoverar! Detta ÄR komplext, men inte så komplicerat egentligen.

” Fortfarande ser man ofta på innovation och kreativitet som en konst, men tenderar att glömma att även kreativa konstnärer använder strukturerade verktyg och processer för att åstadkomma det de vill, nämligen att nå konkreta nya och värdefulla resultat ”

Innovationsledarna i Sverige idag

Innovationsledarna™ är en ideell intresseförening, ett skrå om man vill, för att driva gemensamma frågor för yrkesverksamma innovationsledare inom alla typer av företag och organisationer i Sverige.

Innovationsledarna™ har 3 syften:

- Utveckla yrkesrollen som innovationsledare
- Etablera disciplinen innovationsledning i företag & organisationer
- Främja medlemmarnas utveckling

Innovationsledarna™ består av enskilda personer, dvs det är individer som är medlemmar, inte företag eller organisationer.

Innovationsledarna erbjuder:

- *En gemensam mötesplats. Vi kommer att ha dels fysiska möten (uppskattningsvis fyra per år) men vi möts också vi via vår hemsida och sociala media*
- *Erfarenhetsutbyte. Detta sker både bilateralt mellan individer med gemensamma mål och multilateralt genom föreningens försorg*
- *Gemensamma forskningsprojekt*
- *Kunskapsutveckling genom egna seminarier och workshops, samt genom tips om litteratur, kurser och konferenser*
- *Opinionsbildning där vi gemensamt agerar för att få till stånd en acceptans av Innovationsledarrollen*
- *Samverkan med andra aktörer i arbetet med att professionalisera innovationsarbete*

Intresseföreningen Innovationsledarna™ har krav på att man är yrkesverksam inom innovation till minst 50% inom ett företag eller en organisation placerat i Sverige. Medlemskap beslutas av styrelsen. Medlemskapet kan man erhålla genom att skicka en ansökan till någon i styrelsen, där man berättar om sig själv, sin situation och varför man vill vara medlem.

För mer information

Kontakta oss på info@innovationsledarna.se
Du hittar oss även på LinkedIn:
www.linkedin.com/company/innovationsledarna

– vi ser fram emot att höra av dig! ●

Innovations Ledarna

Innovationsledarnas styrelse består av:

Magnus Karlsson – Ordförande (magnus.p.karlsson@ericsson.com)
Mats Magnusson – Vice ordförande (mats.magnusson@imit.se)
Gunnar Storfeldt – Kassör (gunnar.storfeldt@amplify.se)
Åsa Christiander – Ordinarie ledamot (asa.christiander@assaabloy.com)
Olof Hillborg – Ordinarie ledamot (olof.hillborg@ds.se)
Pia Wågberg – Ordinarie ledamot (pia.wagberg@innventia.com)
Bengt Järrehult – Ordinarie ledamot (bengt@drbeng.com)

Posttidning B

Ny läsare/Adressändring

Vid adressändring var god skicka sista sidan utan kuvert till Stiftelsen IMIT, Jennie Björk, 412 96 Göteborg
Adressändring kan även göras via www.imit.se

Namn:

Företag:

Adress:

Postnr:

Postadress:

HUVUDMANNAORGANISATIONER

Chalmers tekniska högskola, *Chalmers*
Lunds Tekniska Högskola, *LTH*
Institutet för företagsledning vid
Handelshögskolan i Stockholm, *IFL*
Kungliga Tekniska högskolan, *KTH*

HUVUDMÄN

Per-Jonas Eliäson, *IFL vid Handelshögskolan i Stockholm, professor*
Roland Fahlin, *Roland Fahlin AB*
Göran Harrysson, *AB Tetra Pak*
Staffan Håkanson, *Staffan Håkanson Konsult AB*
Anders Karlström, *Chalmers*
Karin Markides, *Chalmers, rektor*
Stephan Müchler, *Sydsvenska Industri- och Handelskammaren*
Joakim Nelson, *Sony Mobile*
Hans Persson, *AB Volvo Technology*
Henrik Pålsson, *Ericsson Consumers Lab*
David Sonnek, *SEB Venture Capital, professor*
Fredrik Vernersson, *Booz & Company*

STYRELSE

Hans Sjöström, *SKF, ordförande IMIT*
Anders Axelsson, *LTH, rektor*
Björn Hårsman, *KTH, professor*
Per Ewing, *IFL vid Handelshögskolan i Stockholm, affärsansvarig*
Magnus Karlsson, *Ericsson, professor*
Mats Magnusson, *IMIT, föreståndare*
Per Svensson, *Chalmers, prefekt*
Eva Wigren, *Teknikföretagen, avdelningschef*

Revisorer:

Hans Gavin, *Ernst & Young AB*
Maria Sköld, *Ernst & Young AB*

IMIT-FELLOWS

Aktiva

Sverker Alänge, *Chalmers, docent*
Lars Bengtsson, *LTH, professor*
Ola Bergström, *GU, professor*
Tomas Blomquist, *UmU, professor*
Sofia Börjesson, *Chalmers, professor*
Erik Bohlin, *Chalmers, professor*
Mats Engwall, *KTH, professor*
Johan Frishammar, *LTU, professor*
Ove Granstrand, *Chalmers, professor*
Tomas Hellström, *LU, professor*
Merle Jacob, *LU, professor*
Staffan Jacobsson, *Chalmers, professor*
Christer Karlsson, *CBS, professor*
Anders Kinnander, *Chalmers, professor*
Jens Laage-Hellman, *Chalmers, docent*
Jan Lindér, *Chalmers, doktor*
Åsa Lindholm Dahlstrand, *LU, professor*
Jan Löwstedt, *SU, professor*
Mats Magnusson, *KTH, professor*
Thomas Magnusson, *LiU, docent*
Maureen McKelvey, *GU, professor*
Annika Olsson, *LTH, professor*
Magnus Persson, *Chalmers, doktor*
Birger Rapp, *IMIT, professor*
Anders Richtnér, *HHS, docent*
Sören Sjölander, *Chalmers, professor*

Martin Sköld, *HHS, docent*
Per Svensson, *Chalmers, doktor*
Jonas Söderlund, *BLiU, professor*
Fredrik Tell, *LiU, professor*
Lotta Tillberg, *IMIT, doktor*
Lars Trygg, *Chalmers, docent*
Mats Winroth, *Chalmers, professor*
Rolf Wolff, *EBS, professor*
Pär Åhlström, *HHS, professor*
För en komplett förteckning över alla IMIT-fellows se: www.imit.se

Adjungerade:

Armand Hatchuel, *Ecole des Mines, professor*
Astrid Heidemann Lassen, *Aalborg University, associate professor*
Anders Ingelgård, *AstraZeneca, DU, docent*
Paul Lillrank, *Aalto University, professor*
Bertil Nilsson, *Resursbruket AB, tekn lic*
Rami Shani, *Cal Pol Tec, professor*

ORGANISATION

Föreståndare:

Mats Magnusson

Stabsfunktioner:

Redovisning: Carina Blomkvist
Projekt- och ekonomistyrning: Bengt Karlsson
Kontorschef Göteborg: Lucas Hörte

Möjlighet att ansöka om satsningsmedel för nya forskningsprojekt

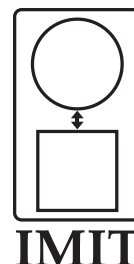
Du som är forskare inom området "Innovation and Technology Management" vet väl att du kan ansöka om satsningsmedel från IMIT för arbete med större ansökningar, pilotprojekt, eller andra typer av aktiviteter som syftar till uppstart av nya projekt och som kan vara svåra att finna annan finansiering för. IMIT har ingen formell utlysning av dessa satsningsmedel utan ansökningar kan lämnas in när som helst under året. Ansökningar innehållande projektbeskrivning och budget bör ej överstiga tre sidor och skickas till IMITs föreståndare Mats Magnusson (mats.magnusson@imit.se). Beslut om finansiering fattas vanligen vid påföljande styrelsemöte. Några exakta undre eller övre gränser avseende projektomslutning finns ej, men en vanlig nivå på hittills beviljade ansökningar är 100-300 kkr.

Stiftelsen IMIT är ett forskningsinstitut

Stiftelsen IMITs målsättning är att bedriva och stödja forskning och utveckling inom teknisk, industriell och administrativ förnyelse, samt att utföra utbildningsinsatser inom detta område. Bakom stiftelsen IMIT står IFL vid Handelshögskolan i Stockholm, Chalmers tekniska högskola, Kungliga Tekniska högskolan och Lunds tekniska högskola.

IMITs forskning behandlar först och främst hur teknisk utveckling kan nyttiggöras genom tillförsel av industriell och ekonomisk kunskap, exempelvis inom områdena projektledning, produktionsledning, samt ledning och organisering av innovationsverksamhet. IMIT bidrar till att sprida kunskap genom forskningsprojekt, magasinet "Management of Innovation and Technology", och genomförande av seminarier, workshops och konferenser för såväl forskare som verksamma i industrin.

För mer information om IMITs verksamhet se www.imit.se



Vi berättar gärna mer om vår verksamhet och vad vi kan göra i samarbete med er.

Stiftelsen IMIT, 412 96 Göteborg. Besöksadress: Chalmers, Vera Sandbergs Allé 8. Telefon 031-772 12 20

LÄS MER PÅ WWW.IMIT.SE