

EN ARTIKEL UR:

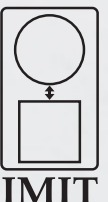
MANAGEMENT

Nr 4 December 2015

of Innovation and Technology



**DIGITALISERING I
SVENSKT NÄRINGS-LIV**



IMIT gör kraftsamling

– kring digitalisering i svenskt näringsliv

Den digitala omställningen går fortare än förväntat och innebär både stora möjligheter och utmaningar. Problemet är att Sverige halkat efter, vilket flera oberoende svenska forskargrupper bekräftat den senaste tiden. Därför gör IMIT en satsning för att bättre förstå digitaliseringens effekter med mål att stödja företag och organisationer i deras förnyelseprocesser. Ledande forskare från Chalmers och Handelshögskolan i Stockholm är först ut att uppmana företag, organisationer och andra forskare att ansluta till ett gemensamt program.

“Industrie 4.0”

I Tyskland har tillverkningsindustrin myntat begreppet “Industrie 4.0” som fått stort genomslag bland såväl företagsledare som politiker med målsättning att trygga landets konkurrenskraft (<http://www.plattform-i40.de>). Industrie 4.0 beskriver digitaliseringen som den fjärde industriella revolutionen efter ångmaskinen, elektriciteten och datorns inträde.

Likt tidigare industriella revolutioner förändras sätten att utveckla och producera varor och tjänster. En av de största effekterna av digitalisering är att

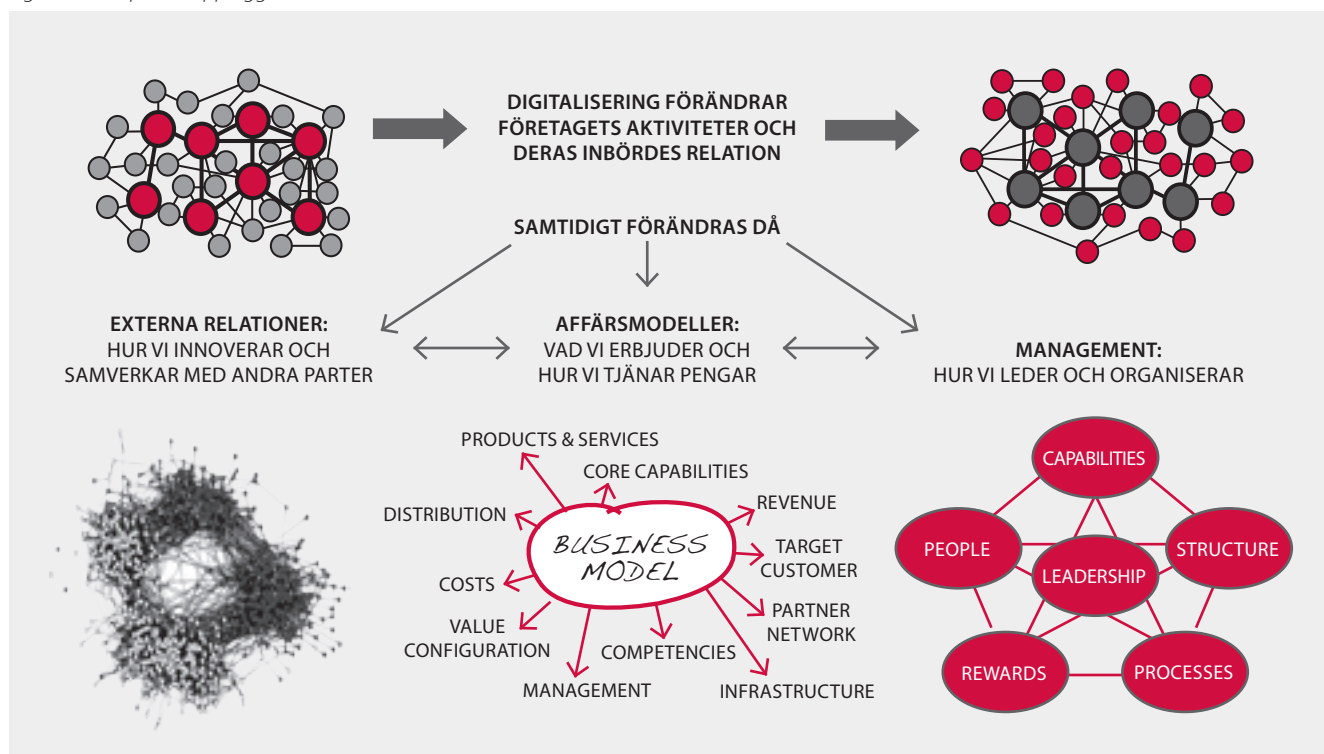
skaleffekten minskar genom nya möjligheter att kundanpassa produkter. Framväxten av “Internet of Things” (ihopkopplade produkter) ger dessutom nya möjligheter att utbyta uppgifter mellan kunder och producenter. Vidare förväntas digitalisering öka flödes effektiviteten genom att minimera antalet fel när fler uppkopplade produkter pratar med varandra.

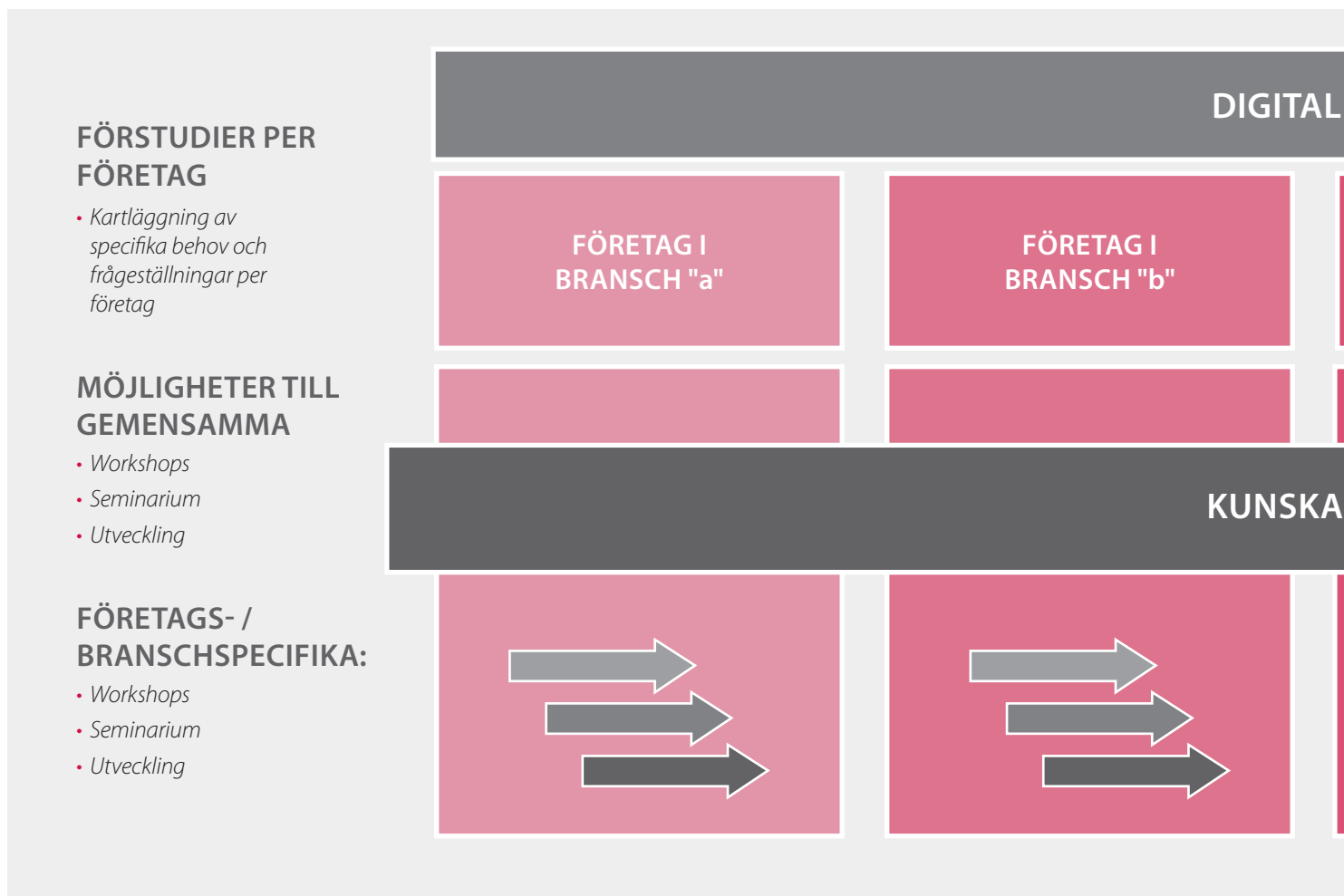
Stora utmaningar

Precis som vid alla större transformationer och strukturella förändringar, ställs

företag och organisationer inför stora utmaningar. Det som tidigare kännetecknat industriella revolutioner är att de i grunden förändrade alltifrån de enskilda jobben och de som utförde det, till hur organisationerna och i slutändan samhället fungerar. De utmaningar som förknippas med digitaliseringen är därför systemiska till sin karaktär. Det betyder att vi kan förutspå stora förändringar i minst tre områden; (1) Företagens relationer med omvärlden, (2) Affärsmodeller och (3) Organisering, ledning och strategi.

Figur 1, konceptuellt upplägg





Figur 2, principiell programdesign

(1) Förändrade relationer med omvärlden

Digitaliseringen förväntas påverka gränssnitten mot kund genom "mass customization" eller "Internet of Things". Digitalisering har även gjort det möjligt för "crowding", eller involvering av aktörer utanför organisationen, att t ex finansiera nya verksamheter och bidra till produktutveckling och innovationer. För att tillgodose möjligheterna med digitalisering är det viktigt att bli mer öppen och utnyttja andras kompetenser i en allt högre grad. Digitaliseringen leder sannolikt till en mer intensiv interaktion med omvärlden där företag behöver attrahera kunskap och resurser på helt nya sätt.

(2) Affärsmodeller

Digitaliseringen driver på en utveckling mot alltmer öppna affärsmodeller där värde och intäkter skapas tillsammans med andra aktörer. Till exempel kan företag minska sin balansräkning genom att forskning och utveckling utförs med

hjälp av digitala innovationsplattformar eller genom utvecklingen av "Internet of Things". Men kanske ännu viktigare – och där vi ännu har relativt lite kunskap om hur företag kan agera – är hur digitalisering ger nya möjligheter att ta betalt.

(3) Organisering, ledning och strategi

Digitaliseringen påverkar vad företag gör och hur saker görs. Det innebär att organisering, ledning och strategier behöver förändras. Ett exempel är samexistensen mellan befintliga och nya typer av verksamheter. Ett annat är behovet av ökad interaktion över organisationsgränser mellan beslutsfattare för utveckling av affärsmodeller. Siarna menar också att digitaliseringen leder till allt mer decentraliserade organisationer samtidigt som en digital infrastruktur är gemensam och baseras på centraliserade beslut. Till viss del kan problematiken lösas genom implementering av öppna standarder som ökar kompatibiliteten. I viss mån, menar

vissa aktörer, att digitalisering innebär en "positiv kannibalisering" på befintliga produkter och leder därigenom till förnyelse.

Inbjudan till företag, organisationer och forskare

Inspirerade av "Industrie 4.0", men också med stigande oro att Sverige halkar efter i digitaliseringen, görs nu en kraftsamling där företag, organisationer och forskare uppmanas att ansluta i ett gemensamt program. Målsättningen är att skapa ett sammanhang för kunskap och erfarenhet om hur svenskt näringsliv kan stärka sin konkurrenskraft med digitalisering.

Programmet organiseras i två dimensioner (se figur 2). Vertikalt deltar företag och organisationer i företagsanpassade studier som baseras på företagets särskilda behov och önskemål. Kunskap, lärande och erfarenheter sker i workshops och seminarium inom varje företag. Med stöd av horisontella aktiviteter säkerställs utbyte av kunskap och erfarenhet mellan företag från olika branscher. ●

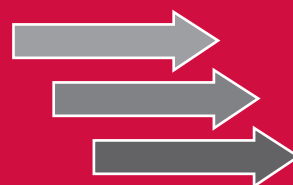
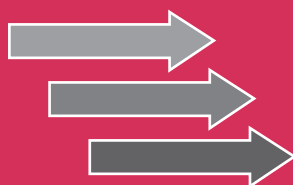
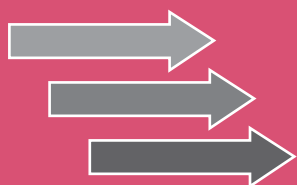
ISERING I SVENSKT NÄRINGS LIV

FÖRETAG I
BRANSCH "c"

FÖRETAG I
BRANSCH "d"

FÖRETAG I
BRANSCH "n"

PSÖVERFÖRING OCH LÄRANDE



Välkommen att hänga på!

Är du intresserad att delta i denna nationella kraftsatsning som IMIT organiserar? Kontakta IMITs föreståndare Martin Sköld eller någon av de ledande forskare som redan deltar i programmet. Välkommen!

Joakim Björkdahl

Docent, Chalmers
joakim.bjorkdahl@chalmers.se

Robert Demir

Ekonomie doktor, Ratio –
Näringslivets forskningsinstitut
robert.demir@ratio.se

Tobias Fredberg

Biträdande professor
Chalmers
tobias.fredberg@chalmers.se

Martin Wallin

Biträdande professor Chalmers
martin.wallin@chalmers.se

Martin Sköld

Föreståndare IMIT, docent
Handelshögskolan i Stockholm
martin.skold@imit.se

Karl Wennberg

Professor Handelshögskolan i
Stockholm & Linköpings Universitet
karl.wennberg@hhs.se

Du är välkommen att delta i denna nationella kraftsatsning som organiseras inom ramen för IMITs verksamhet. Kontakta mig som föreståndare för IMIT eller direkt till någon av de ledande forskare som redan deltar i programmet.

Martin Sköld - martin.skold@imit.se

Posttidning B

Ny läsare/Adressändring

Vid adressändring var god skicka sista sidan utan kuvert till Stiftelsen IMIT, Jennie Björk, 412 96 Göteborg
Adressändring kan även göras via www.imit.se

Namn:

Företag:

Adress:

Postnr:

Postadress:

HUVUDMANNAORGANISATIONER

Chalmers tekniska högskola, *Chalmers*
Lunds Tekniska Högskola, *LTH*
Handelshögskolan i Stockholm, *HHS*
Kungliga Tekniska högskolan, *KTH*

HUVUDMÄN

Per-Jonas Eliässon, *Handelshögskolan i Stockholm, professor*
Roland Fahlin, *Roland Fahlin AB*
Jerry Bengtsson, *VD Tetra Pak*
Staffan Håkanson, *Staffan Håkanson Konsult AB*
Per Svensson, *Chalmers*
Stefan Bengtsson, *Chalmers, rektor*
Stephan Muehler, *Sydsvenska Industri- och Handelskammaren*
Lars Henriksson, *Alfa Laval*
Hans Persson, *AB Volvo Technology*
Henrik Pålsson, *Networked Brains AB*
Terrence Brown, *KTH*
Fredrik Vernersson, *Strategy&*

STYRELSE

Hans Sjöström, *SKF, ordförande IMIT*
Annika Olsson, *Dean, LTH*
Björn Härman, *KTH, professor*
Per Ewing, *IFL vid Handelshögskolan i Stockholm*
Martin Sköld, *IMIT, föreståndare*
Peter Johansson, *Teknikföretagen, verksamhetsansvarig Forskning & innovation*
Pär Åhlström, *HHS, professor*
Maria Elmquist, *Chalmers, professor*

Revisorer:

Johan Kratz, *KPMG*
Jan Malm, *KPMG*

IMIT-FELLOWS

Sverker Alänge, *Chalmers, docent*
Mattias Axelson, *HHS, doktor*
Lars Bengtsson, *LTH, professor*
Ola Bergström, *GU, professor*
Mattia Bianchi, *HHS, docent*
Tomas Blomquist, *UmU, professor*
Jennie Björk, *KTH, doktor*
Sofia Börjesson, *Chalmers, professor*
Erik Bohlin, *Chalmers, professor*
Martin Carlsson-Wall, *HHS, doktor*
Maria Elmquist, *Chalmers, professor*
Mats Engwall, *KTH, professor*
Tobias Fredberg, *Chalmers, professor*
Johan Frishammar, *LTU, professor*
Ove Granstrand, *Chalmers, professor*
Tomas Hellström, *LU, professor*
Merle Jacob, *LU, professor*
Staffan Jacobsson, *Chalmers, professor*
Christer Karlsson, *CBS, professor*
Ingrid Kilander, *KTH, doktor*
Anders Kinnander, *Chalmers, professor*
Kalle Kraus, *HHS, docent*
Jens Laage-Hellman, *Chalmers, docent*
Nicolette Lakemond, *LiU, docent*
Jan Lindér, *Chalmers, doktor*
Åsa Lindholm Dahlstrand, *LU, professor*
Jan Löwestedt, *SU, professor*
Mats Magnusson, *KTH, professor*
Peter Magnusson, *KAU, docent*
Thomas Magnusson, *LiU, docent*
Jan Mattsson, *RUC, professor*
Maureen McKelvey, *GU, professor*
Annika Olsson, *LTH, professor*

Magnus Persson, *Chalmers, doktor*
Birger Rapp, *IMIT, professor*
Anders Richtné, *HHS, docent*
Sören Sjölander, *Chalmers, professor*
Martin Sköld, *HHS, docent*
Alexander Styhre, *GU, professor*
Per Svensson, *Chalmers, doktor*
Jonas Söderlund, *Bi/LiU, professor*
Fredrik Tell, *UU, professor*
Lotta Tillberg, *IMIT, doktor*
Lars Trygg, *Chalmers, docent*
Martin Wallin, *Chalmers, professor*
Mats Winroth, *Chalmers, professor*
Rolf Wolff, *EBS, professor*
Karl Yden, *Chalmers, doktor*
Pär Åhlström, *HHS, professor*
Anna Öhrwall Rönnbäck, *LTU, professor*

För en komplett förteckning över alla IMIT-fellows se: www.imit.se

Adjungerade:

Armand Hatchuel, *Ecole des Mines, professor*
Astrid Heidemann Lassen, *Aalborg University, associate professor*
Anders Ingelgård, *AstraZeneca, DU, docent*
Paul Lillrank, *Aalto University, professor*
Bertil Nilsson, *Resursbruket AB, tekn lic*
Rami Shani, *Cal Pol Tec, professor*

ORGANISATION

Föreståndare:

Martin Sköld

Stabsfunktioner:

Redovisning: Carina Blomkvist
Projekt- och ekonomistyrning: Bengt Karlsson
Kontorschef Göteborg: Lucas Hörte

Möjlighet att ansöka om satsningsmedel för nya forskningsprojekt

Du som är forskare inom området "Innovation and Technology Management" vet väl att du kan ansöka om satsningsmedel från IMIT för arbete med större ansökningar, pilotprojekt, eller andra typer av aktiviteter som syftar till uppstart av nya projekt och som kan vara svåra att finna annan finansiering för. IMIT har ingen formell utlysning av dessa satsningsmedel utan ansökningar kan lämnas in när som helst under året. Ansökningar innehållande projektbeskrivning och budget bör ej överstiga tre sidor och skickas till IMITs föreståndare Martin Sköld (martin.skold@imit.se). Beslut om finansiering fattas vanligen vid påföljande styrelsemöte. Några exakta undre eller övre gränser avseende projektomsättning finns ej, men en vanlig nivå på hittills beviljade ansökningar är 100-300 kkr.

Stiftelsen IMIT är ett forskningsinstitut

Stiftelsen IMITs målsättning är att bedriva och stödja forskning och utveckling inom teknisk, industriell och administrativ förnyelse, samt att utföra utbildningsinsatser inom detta område. Bakom stiftelsen IMIT står IFL vid Handelshögskolan i Stockholm, Chalmers tekniska högskola, Kungliga Tekniska högskolan och Lunds tekniska högskola.

IMITs forskning behandlar först och främst hur teknisk utveckling kan nyttiggöras genom tillförsel av industriell och ekonomisk kunskap, exempelvis inom områdena projektledning, produktionsledning, samt ledning och organisering av innovationsverksamhet. IMIT bidrar till att sprida kunskap genom forskningsprojekt, magasinet "Management of Innovation and Technology", och genomförande av seminarier, workshops och konferenser för såväl forskare som verksamma i industrin.

För mer information om IMITs verksamhet se www.imit.se

Vi berättar gärna mer om vår verksamhet och vad vi kan göra i samarbete med er.

Stiftelsen IMIT, 412 96 Göteborg. Besöksadress: Chalmers, Vera Sandbergs Allé 8. Telefon 031-772 12 20

